

PLAN ANUAL DE TRABAJO. AÑO 2011

País: CUBA

CODIGO DEL PRODUCTO: CUB7P31C

CODIGO DE EJECUCION: PG0006

Organismo de ejecución: Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana.

Resultado del Plan Estratégico del UNFPA:

Datos sobre la dinámica de la población, la igualdad entre los géneros, los jóvenes, la salud sexual y reproductiva y el VIH/SIDA disponibles, analizados y utilizados a nivel nacional y subnacional para formular y supervisar políticas y la ejecución de programas (P3)

Resultado(s) del MANUD:

Área de Cooperación 1. **Desarrollo humano local:** Para 2012, el MANUD en el área de desarrollo humano local espera haber contribuido a elevar las capacidades y el desarrollo local en función de un mayor desarrollo humano, en los municipios seleccionados.

Resultado del Programa de País/CPAP:

Las cuestiones de población y desarrollo se integran en la planificación y ejecución de las políticas y los programas de desarrollo utilizando una perspectiva de género

PRODUCTO del Programa de País/CPAP:

Capacidad institucional (1) y técnica mejorada en los planos nacional, provincial y local para procesar, analizar y difundir información socio demográfica, en especial en materia de desarrollo, género y salud reproductiva.

INDICADORES DEL PRODUCTO (seleccionados del CPAP)	LINEA DE BASE (seleccionadas del CPAP)	METAS (seleccionadas del CPAP)
<ul style="list-style-type: none"> • Número de estudios y publicaciones sobre cuestiones de población, género y SSR que se elaboran y difunden en los planos nacional y provincial 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones editadas a partir de 6 meses al cierre del año 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones editadas a los 4 meses al cierre del año
<ul style="list-style-type: none"> • Número de indicadores demográficos 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay revista digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con revista digital disponible en sitio Web
<ul style="list-style-type: none"> • Número de publicaciones con datos demográficos Sistema de información geográfico articulado en función de la planificación local 	<ul style="list-style-type: none"> • Ediciones electrónicas de una parte de las publicaciones e investigaciones que se elaboran 	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar significativamente el número de ediciones electrónicas
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información geográfico articulado en función de la planificación local 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 publicaciones socio-demográficas anuales. 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 publicaciones socio-demográficas anuales.

Objetivo(s)	Apoyar la implementación del Censo de Población y Viviendas de la Zona Priorizada para la Conservación (Centro Histórico, Malecón Tradicional y Barrio Chino)
Logros esperados	<ul style="list-style-type: none"> • Captados los datos del Registro Previo • Preparada la documentación previa para la captación de datos • Captados y procesados los datos para la realización del Censo del Centro Histórico de la Habana y el resto de la Zona Priorizada. • Publicados los resultados preliminares del Censo de Población y Viviendas del Centro Histórico de la Habana y la Zona Priorizada

Aceptado por MINCEX:

Nombre y firma (fecha)

Aceptado por el organismo de ejecución:

Nombre y firma (fecha)

Aceptado por UNFPA:

Nombre y firma (fecha)

Estimación del presupuesto, año 2010. Recursos asignados:

- **Gobierno: 214 572. 29 (CUP)**
- **Recursos Regulares UNFPA: US\$ 10 000**
- **Otros Recursos:**
 - Donante

PLAN ANUAL DE TRABAJO DEL PRODUCTO: CUB7P31C**Responsable: Nelys García Blanco****Fondos AÑO 2011: US\$ 10 000****Organismo de ejecución: OHCH****CODIGO PG0006****DETALLAR HASTA TRES SUB PRODUCTOS QUE VAN A CONTRIBUIR AL PRODUCTO DEL PAIS**

NÚMERO	DETALLE DEL SUB PRODUCTO
01	Disponibilidad de datos socio demográficos especialmente en relación con los temas de género y envejecimiento, para su análisis e implementación en programas de desarrollo a nivel local.
02	Elevada la capacidad de análisis de los especialistas y técnicos del nivel local
03	Difundida la información censal a nivel de instituciones y de la ciudadanía

No.	INDICADORES DEL SUB-PRODUCTO	LINEA DE BASE	META PARA EL AÑO 2010
01	- Cantidad de materiales preparados y reproducidos.	La divulgación de materiales en el tema es desactualizada e insuficiente. Publicaciones en materia de educación y comunicación en población no actualizadas.	Materiales preparados y reproducidos con nueva información socio demográfica. Publicaciones actualizadas en el tema.
02	-Actualizada la base de datos con los indicadores socio demográficos.	Existencia de un SIT en la OHCH sin la información socio demográfica. Base de datos socio demográficos desactualizada.	Incorporación de información con datos socio demográficos en el SIT. Base de datos con información ampliada y actualizada.
03	- Numero de programas radiales dedicados a la difusión de los resultados de los indicadores analizados. - Número artículos en las web relacionados con la realización del Censo. - Realización de la publicación.	Programas permanente del Plan Maestro en la emisora Habana Radio. La existencia del Plan Especial de Desarrollo Integral del Centro Histórico. La existencia de diversos sitios web en la Oficina del Historiador. Existencia de un equipo multidisciplinario de comunicación en el Plan Maestro.	Divulgación del proceso censal y los datos preliminares. Perfeccionamiento de los medios de divulgación de la Oficina del Historiador.

PLAN ANUAL DE TRABAJO DEL PRODUCTO: CUB7P31C

Responsable: Nelys García Blanco

Fondos AÑO 2010: US\$ 10 000

Organismo de ejecución: OHCH

CODIGO PG0006

SUB PRODU CTO(S) ASOCIA DOS A LA ACTIVI DAD	ACTIVIDADES PLANIFICADAS EN FORMA RESUMIDA <i>Lista de todas las actividades, inclusive M y E, a realizar durante el año</i> LAS ESPECIFICACIONES DE CADA ACTIVIDAD LA DEBE PRESENTAR COMO PLAN DE OPERACIONES (ANEXO)	Información de la actividad				PRESUPUESTO PREVISTO	
		N U M E R O	Código A	OTROS CODIGOS Uso de la oficina del UNFPA	Trimestre de ejecución	Cuenta de Gastos (*)	Importe en US\$
1.2.3	<u>ACTIVIDAD</u> <ul style="list-style-type: none"> Adquisición de insumos para la aplicación del Registro y la reproducción de documentos. Impresión de documentos 	31	A6	C12, S22	1,2,3,4	72 000 74 000	1413.72 45.36
1.2.3	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de capacitación Impresión de los documentos para la toma de datos (planilla censal, base metodológica y manuales) (servicio de imprenta) 				5,6,7,8	72 000 74 000	273.24 4 320.00
1.2.3	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición del equipamiento informático Servicios de Publicación 				9.10.11. 12.13.14 .15.16	72 000 74 000	1728.00 2219.68

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Selección del personal</i> • <i>Difusión de la aplicación del Censo a travésde las emisoras radiales y programas de TV</i> • <i>Diseño/Revisión de documentos (planilla censal, base metodológica y manuales) para la toma de datos</i> • <i>Recopilación de datos</i> • <i>Digitalización de la información obtenida</i> • <i>Selección de la información a Publicar en el Catálogo</i> • <i>Diseño de Folleto</i> • <i>Edición</i> 	Aportes de la Oficina del Historiador	
		TOTAL US\$	10 000